

訊息公開透明 建立公信力

壹基金監事及審計長 張敏



張敏 簡介

壹基金監事及審計長

香港科大EMBA –中英雙語課程 (03)

個人檔案

於八十年代中，張敏是萬科企業第一屆董事財務總監，至九十年代，先後服務香港天安國際集團及銀都國際集團，歷任上市公司財務總監，直至晉升為集團執行董事。在2007年加入阿拉善(SEE)生態協會，只領取象徵式薪金，擔任財務總監；再於2011年義務為壹基金服務，同時為SEE生態協會的會員。

災後救援 網上直播

「雅安地震發生後，壹基金的救援隊最早抵達現場，與此同時，基金會的微博無間斷地向網友同步直播救援進展，定時公布下一步計畫，更新善款募集的進展及財務支出細節，在隨後的抗震搶險過程中，也表現出專業的救援水準。」張敏娓娓道來雅安地震後的連串行動，行動不但迅速專業，而且過程公開透明，讓公眾緊貼救援進展。

截至5月12日，壹基金於雅安救援行動中，共收到四百五十多萬人次捐贈，籌募善款達二億六千九百多萬元人民幣，值得注意的是，從淘寶、騰訊樂捐和新浪微公益籌集的善款，總額接近一億人民幣，反映互聯網是一個非常重要的捐款平台。

張敏說：「壹基金是第一家與新浪合作建立『救在壹線，刻不容緩』微公益募捐平台的公益機構，並設立多種捐贈方式，包括支付寶、天貓公益店、騰訊樂捐、易寶、銀行、電話語音捐款、銀聯易辦事手機捐款等；我認為基金會提供多個網上操作、暢通便捷的捐贈管道，令個人捐款者可以隨時隨地行善，因此成就了重大的捐款來源。」

雅安地震發生後，香港政府捐款一億元賑災，引起社會激烈的討論。經歷多次的天災，香港和內地的市民，對災後之重建、善款的運用，期望愈來愈高，捐款時更見小心謹慎；中國第一家民間公募基金會壹基金，卻於雅安地震後展現強大的籌款能力，專業的救災行動更為基金贏得了好名聲。該會監事及審計長張敏把是次成績歸功於長久建立的公信力，一直致力把捐款資訊透明公開的傳統，以及便捷多元的捐款渠道，因而贏得公眾的認可。

長久累積 贏取信任

得到公眾的認可與捐助支持，身為基金會監事的張敏感到非常欣慰，她說：「公信力是靠行動建立起來的品牌影響力，公眾的信任，也是在長期的工作中累積回來的。」

在壹基金的官方網頁上，市民可以隨時找到三大重點項目：災害救助、兒童關懷、公益人才培養，基金於當年的實施情況與過程、善款使用的詳細披露；其他營運概況，如捐款數據、財務清算報告、年度的審計報告等，均以上市公司的管理架構為藍本，給公眾公開瀏覽。

在資訊公開透明上，壹基金不僅完全符合法律的需求，在技術上也在公益同業中，保持著領先的地位，但張敏認為，慈善團體跟公眾對公開透明的理解，兩者仍有差異。她說：「很多捐款人會問：『究竟自己捐贈的一百塊錢，錢都用在哪裡呢？』他們很想知道：捐款如何運到災區、捐款能否像快遞一般，可以隨時追蹤查詢？這種公開透明的想法，是基於微型公益專案的管理經驗。然而，對於上千萬、上億元的救災活動而言，要像快遞般跟進每一筆捐款的具體去向，需求大量人力支持，也沒有實質意義。」

杜絕浪費 善款用得其所

「較實在可行的做法，是基金會清楚統計善款，並按規劃及程式使用，落實的時候，並不糾結於這筆捐款屬誰，最終落到那一家那一戶，因為救

災的重點，是讓捐款人的每一分錢，都能夠快速高效地用到災民的身上，過程杜絕浪費，杜絕貪腐，真正幫助他們度過難關，就是公益事業的意義所在。」

在雅安地震救災過程中，張敏有不少感動的回憶：「首次採用電子印製收據，也是深圳公募基金會的第一家，猶記得第一張測試用的百萬元收據，竟是來自科大EMBA同學開設的珠寶公司！我深信同學與校友對壹基金的關注，就像公眾的一面鏡子，這些經理人、老闆、專業人士對基金有莫大的貢獻；加上基金會是一個開放式的參與平台，吸引多位校友踴躍成為志願者，親自到災區發溫暖包。」

事實上，也有傳媒界的同學為該基金提供免費廣告推廣，財務界的校友提供義務審計服務，張敏說：「校友們的支持，真正實踐了科大商學院，培育具備企業社會責任管理人的教學理念。」

非政府組織(NGO)在大中華區扮演的角色日益重要，為回應社會需求，香港科大EMBA –中英雙語課程，向服務NGO的傑出人士提供獎學金。

有興趣報讀本課程的NGO人士，可以致電(852 23585790)、或電郵(embaenquiry@ust.hk)與課程辦公室聯絡及瀏覽www.ustemba.ust.hk網站獲取更多課程資料。

(資料由香港科大EMBA –中英雙語課程提供)