

科大商學院中西管理碰撞 培育世界級華人商業領袖



隨著亞洲經濟增長，區內許多企業不斷壯大，並且已面向世界。這些企業的領袖需終身學習，獲得最前瞻性的營商知識，以及擴闊國際視野，提升他們在全球化的營商環境下的競爭實力。

香港科技大學商學院（科大商學院）位處亞洲重要商業樞紐—香港，一直致力提供頂尖水平的學術研究及課程，培育面向世界的商業領袖。

科大商學院提供國際化教育課程，多年來培育許多世界級商業領袖。



過去科大二十二年的發展，商學院的教育素質一直處於國際領先的地位。署理院長陳家樂教授表示：「科大商學院成功的地方，是非常注重國際化的發展，包括師資、課程及學員幾方面。教授團隊、學員來自世界各地，大家可以從中互相學習、了解彼此的文化；並且設計新課程、加入新元素，使



陳教授強調：「華人商業領袖帶領企業走出去時，除了需要傳統的東方管理智慧，亦必須培養適應時代的軟實力。」

開辦EMBA-中英雙語課程 為華人商業領袖而設

科大商學院開辦的EMBA-中英雙語課程（科大EMBA）透徹了解時代對華人商業領袖在全球化下的挑戰，提供最先進、最及時，最符合華人企業家及高層管理人員的管理實際需要的課程。

科大商學院開辦EMBA-中英雙語課程，特別為華人企業家及高層管理人員而開設。

科大商學院副院長徐岩副教授表示，科大EMBA課程透過國際化的教授團隊、課程設計及環球遊學，提高學員的國際視野。



專責科大EMBA-中英雙語課程的徐岩副教授表示：「EMBA課程的學員多為企業高層，他們在行業領域上已經是獨當一面的領袖，擁有良好的營商知識基礎。而此EMBA課程致力提升學員的國際視野及啟發管理新思維，所以課程嚴選西方管理知識中的精髓，融合香港的中西合璧的實踐管理經驗，發展為契合亞洲及大中華的企業情境需要的全新知識體系。」

華潤萬家高級副總裁藍屹： 課程國際化助與全球文化融合

中國企業與世界接軌的例子很多，華潤集團旗下的華潤創業於二零一零年向其士泛亞收購香港太平洋咖啡（Pacific Coffee）八成股權，現時由華潤萬家（香港）有限公司（華潤萬家）負責營運，藉以將咖啡文化帶入中國市場。

華潤萬家高級副總裁、太平洋咖啡董事長兼首席執行官藍屹（科大EMBA-中英雙語課程校友），是這次



跨國收購其中一位主舵手。他表示：「科大EMBA課程國際化的內容令我獲益良多，對今天帶領太平洋咖啡發展有很大的幫助。課程內每一個單元，例如建立團隊、分配資源、制定發展戰略、財務管理、企業創新、廣告推廣等環環相扣，對企業管理層有很大的價值。科大EMBA除了提供綜合性的課程，讓學員分析企業整體的發展情況，最重要是反思過去的經驗，啟發我的創新思維，例如我們便研究了國酒咖啡，嘗試將二窩頭、花雕等國酒融入咖啡，在中國市場上也很受歡迎。」

EMBA課程提供最及時、最符合華人企業家的國際管理知識。」

帶領學員環球遊學 擴闊國際視野

科大EMBA課程具全球化的思維，課程除了切合中西文化元素外，也帶領學員到海外遊學，擴闊他們的國際視野。徐岩副教授說：「世界級企業都有自己的優勢，科大EMBA課程特別針對這點，帶領學員到美國、歐洲、亞洲等地遊學，學習世界各地優秀企業的創新管理新思維。例如，科大EMBA學員遠赴美國矽谷，參觀Google、Cisco等科技巨擘，了解科技創新對企業發展的影響。」

香港科大EMBA-中英雙語課程

香港科大EMBA-中英雙語課程於2002年設立，課程嚴選西方管理知識中的精髓，融合中西合璧的實踐管理經驗，發展為契合亞洲及大中華的企業情境需要的全新知識體系，致力提升全球華人商業領袖的國際視野及管理新思維。

- 世界級師資
- 華人精英匯聚
- 中英雙語學習

www.ustemba.ust.hk (852) 2358 5790 / 8996

香港科大商學院

香港科大商學院於1991年創辦，於短短20年間，已躍升為一所享譽國際的商學院，學術實力備受全球廣泛肯定，並在多項國際排名中穩佔前列位置。

香港科技大學：

亞洲第一（《QS亞洲大學綜合排名》2011-2013）

香港科大商學院：

最受推崇的亞洲商學院之一（《金融時報》）

香港科大商學院研究實力：

亞洲第一（《金融時報》2013）

香港科大MBA課程：

世界前十（《金融時報》2010-2013）

凱洛格-科大EMBA課程：

全球第一（《金融時報》2009-2013）

